

Приложение 2
К правилам благоустройства территории
муниципального образования Аннинское городское
поселение Ломоносовского муниципального района
Ленинградской области



ДИЗАЙН-КОД

МО Аннинское городское поселение



СОДЕРЖАНИЕ

- Общие положения
- Историческая справка о поселении
- Стандарты:

1. Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий и на прилегающих к ним территориях

- 1.1. Общие положения
- 1.2. Типы информационных конструкций
- 1.3. При размещении информационной конструкции не допускается
- 1.4. Общие требования к информационным конструкциям
- 1.5. Требования к настенным вывескам
- 1.6. Требования к табличкам
- 1.7. Требования к консольным вывескам
- 1.8. Требования к витринным вывескам
- 1.9. Требования к крышным вывескам
- 1.10. Требования к вывескам на маркизах
- 1.11. Требования к информационным конструкциям, использующим электронную технологию смены изображения (видеоэкранов, медиа-фасадов)
- 1.12. Требования к информационным стелам

2. Стандарт оформления элементов фасадов зданий

- 2.1. Основные принципы
- 2.2. Стены
- 2.3. Входная группа (цоколь, ступни, козырьки)
- 2.4. Ограждения входных групп
- 2.5. Окна, лоджии, балконы
- 2.6. Двери
- 2.7. Кровли
- 2.8. Водосточные трубы
- 2.9. Маркизы
- 2.10. Техническое и инженерное оборудование фасадов (кондиционеры и иное дополнительное оборудование)
- 2.11. Архитектурно-художественное оформление (мурал)
- 2.12. Архитектурная подсветка зданий и витрин

3. Стандарт оформления навигационных элементов в городской среде

- 3.1. Типовые домовые знаки и требования к их размещению
- 3.2. Требования к отдельно стоящим информационным стелам, стендам, пилонам
- 3.3. Типовые указатели наименований населенных пунктов
- 3.4. Типовые указатели наименований улиц
- 3.5. Информационные указатели мест размещения общественно значимых объектов
- 3.6. Требования к отдельно стоящим информационным стелам, стендам, пилонам
- 3.7. Требования к навигационным указателям и стендам

4. Стандарт оформления и размещения элементов городской среды, включающий требования и рекомендации к элементам благоустройства и их размещению.

- 4.1. Основные принципы
- 4.2. Рекомендации по решению малых архитектурных форм, оборудования и сооружений
- 4.3. Типы покрытий (раздел в разработке)
- 4.4. Типы НТО и остановочных пунктов (раздел в разработке)
- 4.5. Рекомендуемые к высадке деревья, кустарники, газонные травы и цветочные растения (раздел в разработке)

5. Стандарт оформления объектов образования

- 5.1. Элемент дизайн-кода объектов образования МО Аннинское городское поселение
- 5.2. Рекомендации к архитектурно-градостроительному облику объектов образования

6. Визуальная идентификация МО Аннинское городское поселение (при наличии)

- 6.1. Логотип
- 6.2. Фирменные шрифты и цветовое решение логотипа
- 6.3. Рекомендации по использованию логотипа
- 6.4. Логотип в элементах благоустройства



Дизайн-код - обязательное приложение к правилам благоустройства территории муниципального образования Аннинское городское поселение Ломоносовского муниципального района Ленинградской области. В дизайн-коде собраны ключевые правила и рекомендации по элементам благоустройства, а так же графические пояснения.

Дизайн-код соответствует положениям документов территориального планирования МО Аннинское городское поселение, документов федерального и регионального законодательства в области землепользования, градостроительства, присвоения адресов, законодательству об административных правонарушениях, требованиям к размещению нестационарных торговых объектов (далее — НТО) на территории Ленинградской области, муниципальным нормативным актам.

Полный перечень правил, стандартов и рекомендаций, которые включает дизайн-код:

- Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий и прилегающих к ним территориях;
- Стандарт оформления элементов фасадов зданий;
- Стандарт оформления навигационных элементов в городской среде;
- Стандарт оформления и размещения элементов городской среды, включающий требования и рекомендации к элементам благоустройства и их размещению.

Дизайн-код адресован:

- Сотрудникам администрации: для проведения консультаций и согласований поступающих предложений и заявлений, а так же контроля за соблюдением правил благоустройства.
- Предпринимателям: при выборе формата и места размещения вывесок, информационных конструкций для гармоничного встраивания градостроительную среду.
- Управляющим компаниям: при планировании качественного и соответствующего индивидуальному облику поселения благоустройства и озеленения, а так же контроля за соблюдением правил благоустройства.
- Проектировщикам: для учета особенностей индивидуального облика поселения при проектировании.
- Жителям и активистам: для диалога с представителями администрации и для составления гармоничных и целесообразных предложений развития среды.
- Художникам, художникам-монументалистам: для создания объектов искусства в общественном пространстве с учетом единого и целостного дизайн-кода поселения.



Историческая справка о поселении

Аннинское городское поселение - муниципальное образование в Ломоносовском районе Ленинградской области, включающее в себя 14 населенных пунктов с административным центром в гп. Новоселье.

Территория поселения последовательно входила в состав Новгородской республики, Великого Княжества Московского, Русского царства, Шведского королевства, Российской Империи, СССР и Российской Федерации. Впервые упоминается как Дударевский погост в «Окладной книге» 1500 года, описывающей состояние дел в Водьской пятине Новгородской губернии. После 100 лет шведской оккупации население территории Аннинского поселения было преимущественно финским. Так продолжалось вплоть до 1942 года, когда во время немецкой оккупации этнические финны –ингерманландцы не были переселены в Финляндию. В 1870 году в деревне Пески на средства крестьян лютеранского вероисповедания открылась первая школа – ее прямой преемницей является средняя общеобразовательная школа в п. Аннино. В 1894м году в том же Аннино на средства крестьян Шунгаровского сельского общества открылось училище для детей православного вероисповедания. В XIX начале XX вв на территории поселения располагались летние лагеря императорской лейбгвардии: Уланского и Конногвардейского полков. После Великой Отечественной войны на территории Аннинского сельсовета развернулась крупная хозяйственная деятельность и строительство. Основными предприятиями стали совхоз «Победа», Стрельнинский парклесхоз и

«Северный научно-исследовательский институт гидротехники и мелиорации», который начиная с 1960 года переносит свою деятельность в поселок Новоселье из Ленинграда.

Развитию территории значительно способствовало строительство кольцевой автомагистрали и дорожной развязки в п. Новоселье. В августе 2016 года в поселении прошел референдум о смене статуса поселения с сельского на городское.

В настоящее время Аннинское городское поселение это динамично развивающаяся территория, совмещающая в себе комфорт загородной жизни и преимущества агломерационной зоны Санкт-Петербурга.



1

Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий и на прилегающих к ним территориях



1.1. Общие положения

1.1.1. Стандарт оформления и размещения информационных конструкций на фасадах зданий и на прилегающих к ним территориях определяет требования к информационным конструкциям, устанавливаемым и эксплуатируемым на территории МО Аннинское городское поселение с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки муниципального образования.

1.1.2. Стандарт разработан в целях обеспечения соответствия внешнего вида (цветового, композиционно-графического, конструктивных решений) информационных конструкций и их размещения архитектурно - композиционным решениям зданий, строений, сооружений на территории МО Аннинское городское поселение.

1.1.3. Действие настоящего Стандарта не распространяется на :

- дорожные знаки;
- конструкции, попадающие под определение рекламных конструкций;
- указатели, содержащие информацию ориентирования в населенном пункте;
- информационные надписи и обозначения на объектах культурного наследия;
- конструкции, содержащие информацию о проведении строительных, дорожных, аварийных работ, размещаемые в целях безопасности и информирования населения о проведении соответствующих работ, требования к которым установлены федеральными законами, нормативными правовыми актами Российской Федерации, законодательством Ленинградской области, муниципальными правовыми актами;

• информационные стенды, предназначенные для размещения информации справочного характера, в том числе о деятельности органов государственной власти Российской Федерации.

1.1.4. К информационным конструкциям не относятся рекламные конструкции, установка и эксплуатация которых осуществляется в порядке, определенном Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

1.1.5. Действие настоящего Стандарта вступает в силу с момента утверждения.

1.1.6. Согласование размещения информационной конструкции осуществляется в соответствии с законодательством и выдается сроком на 5 лет.

1.1.7. По завершении установки информационной конструкции необходимо получить согласование соответствия установленной вывески Стандарту и ранее полученному согласованию размещения.

1.1.8. Информационные конструкции, на которые получено согласование до вступления в силу положений Стандарта подлежат процедуре согласования соответствия Стандарту:

1.1.9. Информационные конструкции (на которые ранее получено согласование) соответствующие настоящему Стандарту получают согласование соответствия и разрешение на размещение сроком на 5 лет. При этом ранее полученное разрешение аннулируется.

1.1.10. Информационные конструкции (на которые ранее получено согласование) не соответствующие настоящему Стандарту необходимо привести в соответствие со Стандартом в течение переходного периода (не позднее 2 лет с момента утверждения стандарта) и пройти процедуру подтверждения соответствия Стандарту.

1.1.11. В тексте Стандарта используются следующие термины:



- **Вывеска** — информационная конструкция, размещаемая на фасаде, крыше или иных внешних поверхностях (внешних ограждающих конструкциях) зданий, строений, сооружений, включая витрины, внешних поверхностях нестационарных торговых объектов в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя или физического лица, зарегистрированного как самозанятый, содержащая сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя, физического лица, и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование (фирменное наименование, коммерческое обозначение, изображение товарного знака, знака обслуживания) в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя;

- **Фасад** — наружная поверхность объекта капитального строительства, а также, некапитального объекта, включающая крышу, архитектурные элементы и детали (балконы, окна, двери, колоннады и др.).

- **Фриз** — архитектурный элемент, обрамляющий или увенчивающий значительную часть здания, строения, сооружения, НТО, представляющий собой сплошную протяженную горизонтальную полосу, выступающую из плоскости стены или выделенную посредством декоративных элементов и (или) за счет применения отличающегося от используемого для внешней отделки основного фасада материала.

- **Козырек** — архитектурный элемент фасада, подобный крыше, изготавливаемый из жестких материалов, устанавливаемый на фасаде без устройства самостоятельных опор над входом в жилое, административное или

производственное здание, НТО, над крыльцом, балконом, пандусом.



1.2. Типы информационных конструкций

- **Настенная вывеска** располагается параллельно к поверхности фасада здания, строения, сооружения и (или) их конструктивных элементов непосредственно на плоскости фасада объекта;

- **Консольная вывеска** располагается перпендикулярно к поверхности фасада здания, строения, сооружения и (или) их конструктивных элементов;

- **Витринная вывеска** расположена на внешней или с внутренней стороны остекления витрины здания, строения, сооружения;

- **Крышная вывеска (или крышная установка)** размещается на крыше здания, строения, сооружения выше отметки парапета кровли;

- **Информационная стела** — это отдельно стоящая конструкция информационного или навигационного назначения, хорошо видимая с большого расстояния, выполненная из металла и пластика, как правило, имеющая внутреннюю и наружную люминесцентную или светодиодную подсветку, а также размещенная на отдельном постаменте (фундаменте);

- **Информационный стенд** — это отдельно стоящая информационная конструкция для размещения официальной информации органа местного самоуправления или иной муниципальной, государственной или частной организации, а также для размещения правил нахождения в парках, скверах, на детских и спортивных площадках;

- **Настенное панно (мурал)** – это информационная конструкция или художественное изображение на фасадах зданий, строений, сооружений, занимающее значительное пространство фасада, основная задача которого улучшение

внешнего облика фасада при отсутствии архитектурных элементов на фасаде;

- **Вывески на маркизах** - информационные конструкции на сборно-разборных конструкциях, предназначенных для затенения фасадных элементов, защиты от атмосферных осадков.



1.3. При размещении информационной конструкции не допускается:

- нарушение установленных параметров (размеров, цвета и т.д.) вывесок;
- нарушение установленных требований к местам размещения вывесок;
- несоответствие внешнего вида и конструкции вывески документам о согласовании, выданным администрацией МО Аннинское городское поселение;
- размещение информационных конструкций препятствующих восприятию информации, размещенной на другой конструкции;
- размещение вывесок с полным перекрытием витражей, витрин, дверных, оконных и арочных проемов;
- размещение с перекрытием архитектурных деталей фасадов объектов (в том числе карнизов, медальонов, орнаментов, лепнины, колонн, элементов монументально-декоративного оформления и т. д.), на оконных решетках и балконных ограждениях;
- размещение вывесок выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) в многоквартирных жилых домах, этажностью выше двух этажей;
- размещение вывесок на архитектурных деталях фасадов здания козырьках, колоннах, пилястрах, орнаментах, лепнине зданий, строений, сооружений;
- размещение с использованием картона, ткани, в том числе баннерной, сетки и других мягких материалов (за исключением случаев размещения на маркизе) (рис. 1);
- размещение вывесок на флаговых конструкциях;
- перекрытие более 1/10 поля крупных витрин (площадью более 2 кв.м) и более 1/5 поля витрин площадью до 2 кв.м;
- размещение на опорах освещения, стойках дорожных знаков и светофоров, деревьях и кустарниках, шлагбаумах, ограждениях, перилах, козырьках (рис. 1);
- размещение на фасаде здания на расстоянии менее 2 м от мемориальных досок;
- размещение вывесок в границах жилых помещений многоквартирных домов, в том числе на глухих торцах фасада (исключение настенные панно);
- размещение консольных вывесок (за исключением организаций оказывающих фармацевтические услуги);
- размещение вывесок путем непосредственного нанесения на поверхность фасада декоративно-художественного и (или) текстового изображения (методом покраски, наклейки и иными методами) (не относится к муралам и монументальной живописи);
- покрытие художественно-декоративными пленками поверхности остекления витрин размером более 1/10 поля крупных витрин (площадью более 2 кв.м) и более 1/5 поля витрин площадью до 2 кв.м;
- замена остекления витрин световыми коробами;
- устройство в витрине информационных конструкций в виде электронных носителей – экранов;
- размещение информационных конструкций на ограждающих конструкциях сезонных кафе при стационарных предприятиях общественного питания;
- размещение информационных конструкций на фасадах здания, строения, сооружения в два ряда и более — одна над другой (за исключением случаев размещения на зданиях торговых, общественно-деловых центров, а также случаев, когда одна вывеска состоит из двух строк) (рис. 1);



Рис. 1



- размещение информационных конструкций на фасадах, ограждениях (заборах) и кровле индивидуальных жилых домов, садовых и дачных домов, жилых домов блокированной застройки (дуплексов, таунхаусов), индивидуальных гаражей, вспомогательных строений в границах участка под размещение индивидуального жилого дома, блокированной застройки, личного подсобного, крестьянского (фермерского) хозяйств (рис. 2);
- размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих сборно-разборных конструкций (штендеров) (рис. 1);

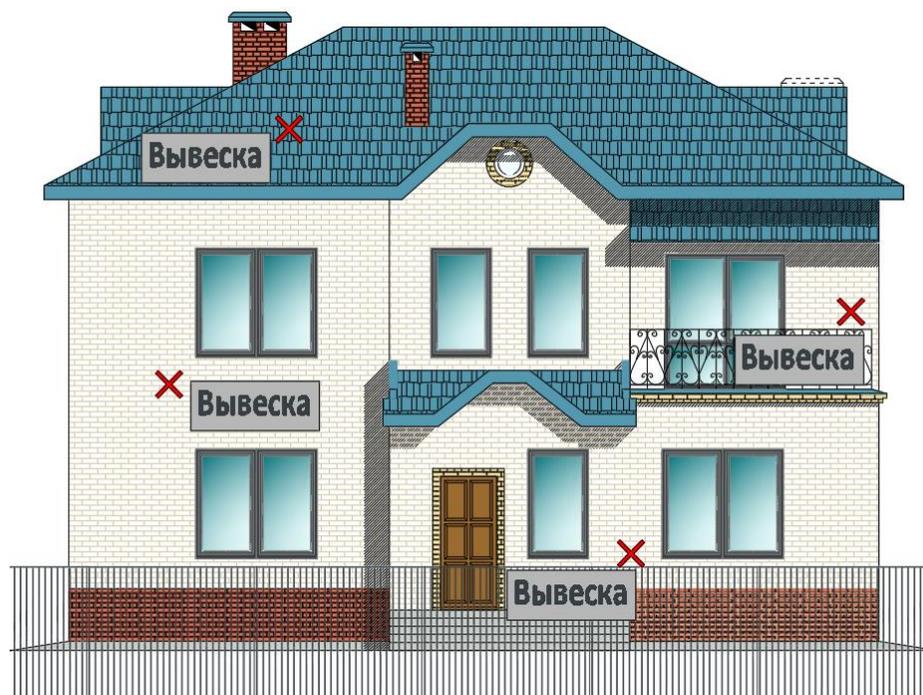


Рис. 2

- размещение информационных конструкций в виде отдельно стоящих надувных конструкций;
- размещение информационных конструкций на фасадах зданий, строений, сооружений с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерные системы, системы поворотных панелей (призматроны) и другие системы);
- размещение информационных конструкций на крыше здания, строения, сооружения в количестве более одной информационной конструкции;
- размещение информационных конструкций в виде бегущей строки, меняющегося изображения, видеозэкранов, медиафасадов, светодиодных экранов, проекционных информационных конструкций, объемно-пространственных информационных конструкций (воздушных шаров, аэростатов и иных летательных аппаратов, используемых в качестве информационных конструкций) (рис. 1);
- размещение информационных конструкций способствующих скапливанию снега, замачиванию фасадов или оказывающих иное негативное воздействие на здание, строение;
- размещение на информационных конструкциях объявлений, посторонних надписей и изображений, афиш, плакатов.



1.4. Общие требования к информационным конструкциям:

1.4.1. Все информационные конструкции на территории МО Аннинское городское поселение подлежат процедуре обязательного согласования (в том числе конструкции на нестационарных объектах и витринные конструкции).

1.4.2. Материалы и технологии, применяемые для изготовления информационных конструкций, в течение всего срока эксплуатации должны обеспечивать прочность, сохранение формы, окраски, иных декоративных и эксплуатационных качеств внешних элементов конструкции, отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности.

1.4.3. Крепления, используемые при размещении информационных конструкций на участках поверхностей фасадов зданий, строений, сооружений должны обеспечивать сохранение таких поверхностей при воздействии на них.

1.4.4. Электрооборудование (провода), а также элементы крепления и несущей конструкции вывесок, указателей, табличек и иных видов информационных конструкций подлежат окрашиванию в цвет фасада здания, строения, сооружения или должны иметь нейтральный цвет, не контрастирующий с цветом фасада.

1.4.5. Подсветка информационных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, должна:

- организовываться для всех типов информационных конструкций;

- организовываться без использования светодинамических и мерцающих эффектов;

- иметь внутреннее (встроенное в конструкцию) освещение без использования внешней подсветки посредством выносного освещения (в том числе подсветки фасада за вывеской);

- иметь нейтральное цветовое решение, соответствующее цветовому решению фасада здания, строения, сооружения (допускается использование теплого и холодного белого света);

- иметь электрооборудование (провода), окрашенные в цвет фасада здания, строения, сооружения;

- иметь приглушенный свет, не создающий прямых направленных лучей в окна жилых помещений и обеспечивающий безопасность для участников дорожного движения;

- находиться в рабочем (исправном) состоянии, при неисправности световых элементов вывески необходимо выключить подсветку конструкции полностью до замены газо-световых трубок или электроламп.

1.4.6. Требования к размещению информационных конструкций зависят от способа установки п.1.5. – 1-12.



1.5. Требования к настенным вывескам:

1.5.1. Допускаются следующие варианты размещения настенных вывесок:

- над верхней линией окон второго этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений высотой три этажа и более;
- между верхней линией окон верхнего этажа и крышей (карнизом) двух-, трехэтажных встроенно-пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания;
- между верхней линией окон верхнего этажа и крышей (карнизом) здания, строения, сооружения, единственным правообладателем которого является организация (индивидуальный предприниматель), осуществляющий деятельность в указанном здании, строении, сооружении;
- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений;
- над окнами подвального или цокольного этажа здания, но не ниже 600 мм от уровня поверхности земли до нижнего края настенной вывески (в случае если занимаемое организацией (индивидуальным предпринимателем) помещение располагается в подвальном или цокольном этаже здания);
- на фризе козырька входа в здание, строение, сооружение;
- на нестационарных объектах;
- над верхней линией окон первого этажа торговых, административных и промышленных зданий, строений, сооружений, жилых домов высотой два этажа и более, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, расположенными в габаритах здания, а также встроенно-

пристроенных нежилых помещений, вынесенных за пределы габаритов здания. В случае если помещения располагаются в подвальных или цокольных этажах объектов и отсутствует возможность размещения информационных конструкций (вывесок) в соответствии с указанными требованиями, они могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,6 м от уровня земли до нижнего края настенной конструкции. При этом информационная конструкция (вывеска) не должна выступать от плоскости фасада более чем на 0,1 м;

- в жилых домах высотой два этажа и более, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, допускается размещение вывесок над одним из рядов витринных окон нежилых помещений (в случае если фасадным решением предусмотрено несколько рядов витринных окон и иное расположение не гармонирует со структурой фасада);

- в жилых домах высотой два этажа и более, первые этажи которых заняты нежилыми помещениями, допускается размещение вывесок на витринных окнах нежилых помещений (в случае если проектом не предусмотрены глухие участки фасада под размещение информационных конструкций или они имеют недостаточный для размещения вывески размер);

- Если проектом фасада здания, сооружения определены зоны размещения информационных конструкций или выполнена предустановленная подложка из ламелей, то все информационные конструкции следует размещать в установленном проектом положении.

1.5.2. Цвет информационной конструкции должен быть нейтральным гармонирующим с цветом фасада и единообразным для здания в целом (предпочтительные цвета: бронзовый, золотой, серый или белый). Исключение составляют вывески отражающие цвета зарегистрированного товарного знака (знака обслуживания) при этом яркие,



негармонирующие с цветом фасада тона рекомендуется использовать в логотипе/значке, а цвет основной конструкции выдерживать нейтральным (рис. 3)

1.5.3. В любом случае в оформлении настенной вывески не должно использоваться более трех цветов (за исключением случаев использования товарного знака, знака обслуживания).

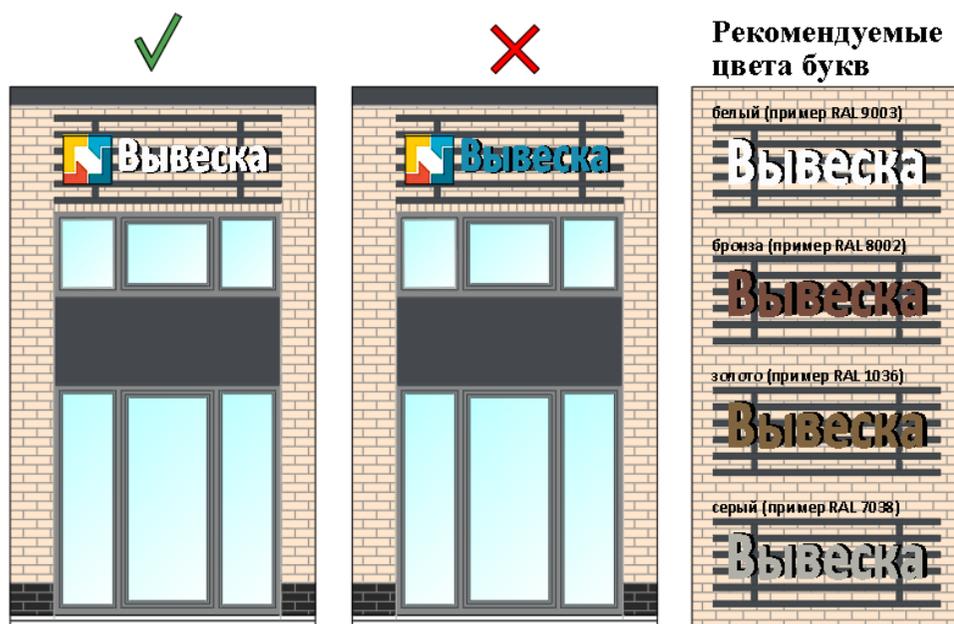


Рис. 3

1.5.4. Композиционно-графическим решением настенной вывески является размещение композиции (букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов) не более чем в две строки по горизонтали.

1.5.5. Рекомендуемая величина межстрочного интервала без учета выносных элементов шрифта в шрифтовой композиции настенной вывески, составленной из двух строк, для композиции из прописных букв составляет от 0,5 до 0,75 высоты прописной буквы, для композиции, состоящей из строчных букв, - не более одной высоты строчной буквы.

1.5.6. Оформление шрифтовой композиции настенной вывески должно осуществляться с использованием не более двух гарнитур шрифта, с соблюдением межбуквенного интервала и силуэта букв, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

1.5.7. Информационные конструкции, размещаемые на фасадах многоквартирных жилых домов должны выполняться в соответствии с согласованным паспортом фасада (при наличии), размещаться на подложке из металлических ламелей единообразно для всего здания. Конструкция подложки для крепления вывесок на многоквартирных жилых домах в границах МО Аннинское городское поселение представлена на рис. 4.

1.5.8. Информационные конструкции на отдельно стоящих зданиях, сооружениях должны соответствовать согласованному паспорту фасада.

При отсутствии паспорта фасада вывески должны соответствовать утвержденной архитектурно-художественной концепции размещения информационных конструкций и дополнительного оборудования на фасаде. Паспорт фасада и концепцию размещения разрабатывает застройщик (на стадии проектирования и строительства) или собственник здания, строения, сооружения или совместно все собственники здания (в период эксплуатации) и согласовывает с администрацией МО Аннинское городское поселение.



Допускается использование объемных букв, как без подложки так и на подложке в виде ламелей (рис. 4) единообразно для всех информационных конструкций по согласованию с администрацией МО Аннинское городское поселение. (рис.6)

1.5.8. Информационные конструкции, размещаемые на нестационарных объектах должны выполняться в соответствии с согласованным паспортом фасада нестационарного объекта (комплекса объектов), размещаться на подложке из металлических ламелей, являющихся частью фасада, единообразно в границах объекта и единообразно для комплекса расположенных рядом нестационарных объектов.



Рис. 4

1.5.9. При проектировании вновь возводимых или реконструируемых объектов (многоэтажных жилых домов и отдельно стоящих зданий, сооружений), расположенных на

территориях в границах которых предусматриваются «требования к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства» в материалы, представленные на согласование, необходимо включать архитектурно-художественную концепцию размещения информационных конструкций и дополнительного оборудования на фасаде соответствующую настоящему стандарту, при этом рекомендуется увязывать концепцию с фасадными решениями объекта/квартала в части цветового решения подложки из ламелей, допустимых мест размещения информационных конструкций с учетом структуры фасада, унификации типов и размеров шрифтов, рекомендуемых к использованию.

1.5.10. Размещение информационных конструкций (указателей и вывесок), размещаемых одним юридическим или физическим лицом в части одного объекта рекламирования (информирования), не должно превышать:

- не более двух конструкций (не более одной на одном фасаде) – в случае размещения организации в помещении, являющемся частью здания, строения, сооружении;
- не более трех конструкций (не более одной на одном фасаде) – в случае размещения организации в отдельно стоящем здании, строении, сооружении.

1.5.11. При наличии на фасаде здания, строения, сооружения, а также на нестационарном объекте фриза настенные вывески рекомендуется размещать на фризе.

1.5.12. В случае если один вход в здание, строение, сооружение является общим для двух и более организаций, индивидуальных предпринимателей, размещение настенных вывесок указанных организаций, индивидуальных предпринимателей над общим входом не допускается. В



данном случае требуется разработка архитектурно-художественной концепции (графической схемы) размещения информационных и рекламных конструкций на фасаде здания для создания единого визуально привлекательного облика входной группы.

1.5.13. Размещаемые на одном фасаде здания, строения, сооружения настенные вывески должны быть установлены в пределах границ помещений, занимаемых организацией, индивидуальным предпринимателем, в один высотный ряд на единой горизонтали с выравниванием по средней линии в соответствии с ранее размещенными информационными конструкциями (в случае их соответствия требованиям Стандарта), иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения. (рис. 8)

1.5.14. В случае, если организация занимает площадь только на втором этаже, разрешается размещение вывески над окнами второго этажа (требование не распространяется на многоквартирные жилые дома). Вывеска должна быть выровнена по оси оконного проема и не превышать по высоте 500 мм. Расстояние от окна второго этажа до вывески должно быть в пределах 400 – 600 мм.

1.5.15. Максимальный размер настенной вывески в длину в случае размещения единичной конструкции ее длина должна быть не более 5 м, в случае размещения настенной вывески в виде комплекса идентичных взаимосвязанных элементов (текстовой части, декоративно-художественных элементов) длина каждого элемента должна составлять не более 3 м.

1.5.16. Настенная вывеска должна размещаться на расстоянии не менее 200 мм от оконных и дверных проемов, карниза, парапета кровли.

1.5.17. Вывески на фасадах размещаются строго в один ряд, за исключением размещения вывесок на фасадах торговых и многофункциональных центрах. (рис. 7)

1.5.18. Вывески на фасадах необходимо размещать без выступа за боковые пределы фасада и с учетом его структуры

1.5.19. Не допускается размещать вывески на фасадах жилого здания, в котором отсутствует вход в помещение, к которому относится вывеска. Исключение составляют настенные вывески, размещенные на фасадах зданий торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях с числом мест для зрителей более 500. Максимальные размеры элементов настенных вывесок на таких объектах 1500 мм. При этом до размещения фасадных (настенных) вывесок на таких объектах требуется в соответствии с паспортом фасада. При отсутствии паспорта фасада здания для данной категории зданий требуется разработка архитектурно-художественной концепции (графической схемы) размещения архитектурного членения.

1.5.20. Размещение фасадной вывески осуществляется с соблюдением следующих требований (рис. 5):

- для зданий, строений, сооружений общая высота текстовой части текста с учетом высоты выносных элементов шрифта должна составлять не более 450 мм для вывески, состоящей из одной строки, и не более 550 мм для вывески, состоящей из двух строк (но не превышать 70% высоты подложки/фриза при размещении на нем), высота логотипа не более 550;
- При размещении названия (наименования) объекта на зданиях торговых центров, торгово-



развлекательных центров (комплексов), на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях его высота не должна превышать —1000 мм;

- при размещении на НТО — высота всех элементов текста не более 350 мм, логотип не более 400 мм.

При размещении названия (наименования) объекта на фасадах жилых многоквартирных домов а так же пристроенных и встроенно-пристроенных помещениях



При размещении названия (наименования) объекта на зданиях торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов), на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях



Для нестационарных объектов



Рис.5

1.5.21. Размещение настенной вывески на фризе здания, строения, сооружения осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- вывеска не должна размещаться на фризе, имеющем архитектурный декор или орнамент;
- вывеска не должна выходить за границы фриза;
- общая высота текстовой части, а также декоративно-художественных элементов вывески с учетом высоты;
- выносных элементов шрифта должна быть не более 70 % высоты фриза, а их длина - не более 70 % длины фриза.

1.5.22. Размещение настенной вывески на козырьке здания, строения, сооружения осуществляется на вертикальной поверхности.

1.5.23. В случае размещения настенной вывески над оконным или дверным проемом (группой однотипных проемов) рекомендуется размещать вывеску симметрично относительно оконных или дверных проемов (групп однотипных проемов), над которым она располагается, при невозможности - симметрично относительно элементов структуры фасада.



Оси допустимого размещения информационных конструкций отдельно стоящих зданий, сооружений, пристроенных и встроенно-пристроенных



Рис 6



Допустимое размещение вывесок симметрично относительно окон/дверей



Рис. 7



Допустимое размещение вывесок симметрично относительно элементов структуры фасада (при невозможности центровки относительно окон/витрин)



Рис. 8



1.6. Требования к табличкам:

1.6.1. Допускаются следующие варианты размещения табличек:

- в виде отдельно размещаемой таблички;
- путем объединения табличек в информационный блок с ячейками (модулями) для размещения информации, обеспечивающий формирование единой композиции, соразмерной с входной группой (в случае необходимости размещения у общего входа в здание, строение, сооружение более трех табличек).

1.6.2. Размещение табличек осуществляется с соблюдением следующих требований (рис. 9):

- содержат сведения, размещаемые в соответствии с Законом Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- таблички размещаются на доступном для обозрения месте плоских участков фасада, свободных от архитектурных элементов, непосредственно у входа (справа или слева) в здание, строение, сооружение или помещение или на входных дверях в помещение в виде, в котором фактически находится (осуществляет деятельность) организация или индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной информационной конструкции;
- размеры отдельно размещаемой таблички у входных групп не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине, высота букв не более 100 мм;
- размеры таблички, размещаемой на дверях входных групп, внутренней стороне остекления дверей-витрин,

остекленных участках фасада методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами не должны превышать 400 мм по высоте, 300 мм по ширине;

- при исполнении таблички в виде объемных букв и символов на подложке рекомендуемая толщина подложки составляет не более 30 мм, толщина объемных букв и символов - не более 20 мм, толщина плоской таблички не должна превышать 30 мм;
- цветовое решение таблички должно соотноситься с цветовым (колористическим) решением фасада здания, строения, сооружения, на котором она размещается;
- таблички в виде информации размещаемой на дверях входных групп, внутренней стороне остекления дверей-витрин, остекленных участках фасада методом нанесения трафаретной печати или иными аналогичными методами должны быть нейтральных цветов – белый, серый, золотой бронзовый;
- в оформлении иных табличек не должно использоваться более трех цветов;
- в цветовом и композиционном решениях информационного блока должны использоваться идентичные по цвету, размерам, материалам изготовления, способам подсветки ячейки (модули).

1.6.3. Расположение букв, цифр, символов должно осуществляться по горизонтали с использованием не более двух гарнитур шрифта и с соблюдением межбуквенного интервала, характерного для каждой гарнитуры шрифта.

1.6.4. Установка табличек должна производиться вплотную к поверхности фасада здания, строения, сооружения на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных иных аналогичных информационных конструкций (в случае их



соответствия требованиям настоящего Стандарта) в пределах плоскости фасада.

1.6.5. Число табличек, размещаемых по сторонам (справа и слева) от входа, въезда, не должно превышать трех на каждой из сторон, при этом они должны иметь одинаковые размеры, размещаться упорядоченно с соблюдением горизонтальных и вертикальных осей, в случае, если в здании, строении, сооружении, в котором фактически находятся или осуществляют деятельность более шести организаций, индивидуальных предпринимателей, таблички размещаются на фасаде здания, строения, сооружения индивидуально в соответствии с согласованной концепцией размещения;

1.6.6. Расстояние от уровня поверхности земли (пола входной группы) должно составлять не более 2200 мм до верхнего края таблички, информационного блока, расположенных на самом высоком уровне и не менее 800 мм до нижнего края таблички, информационного блока, расположенных на самом низком уровне.

1.6.7. Расстояние от краев проемов витрин, окон, ниш, архитектурных элементов, внутренних или внешних углов фасадов до ближайшей точки таблички, информационного блока должно составлять не менее 200 мм.

1.6.8. Информационные вывески (таблички) могут иметь внутреннюю подсветку.



Рис 9



1.7. Требования к консольным вывескам:

1.7.1. На территории МО Аннинское городское поселение допускается размещать только консольные вывески организаций оказывающих фармацевтические услуги. Допускаются следующие варианты размещения консольных вывесок (рис 10-11):

- над верхней линией окон первого этажа, но не выше 200 мм от нижней линии окон второго этажа зданий, строений, сооружений;
- между верхней линией окон первого этажа и крышей (карнизом) одноэтажных зданий, строений, сооружений на расстоянии не менее 200 мм от оконных и дверных проемов, карниза, парапета кровли;
- у арок здания, строения, сооружения (в случае если вход в помещение, занимаемое организацией, индивидуальным предпринимателем, организован со стороны внутреннего двора здания, строения, сооружения);
- на высоте не менее 2,7 м от отметки поверхности земли на одной горизонтальной оси с вывеской.

1.7.2. Размещение консольных вывесок осуществляется в пределах границ помещений, занимаемых организациями, индивидуальными предпринимателями, в один высотный ряд на единой горизонтальной оси с выравниванием по средней линии с учетом ранее размещенных на фасаде здания, строения, сооружения консольных и иных вывесок (в случае их соответствия).

1.7.3. В случае если организация или индивидуальный предприниматель занимает помещения, выходящие на угол здания, строения, сооружения допускается размещение по

одной консольной вывеске на каждом фасаде, соответствующем занимаемым организацией, индивидуальным предпринимателем помещениям.

1.7.4. Размещение консольных вывесок допускается с соблюдением следующих требований:

- Размер информационного поля консольных вывесок не должен превышать 500 мм по высоте и длине;

Варианты допустимого размещения

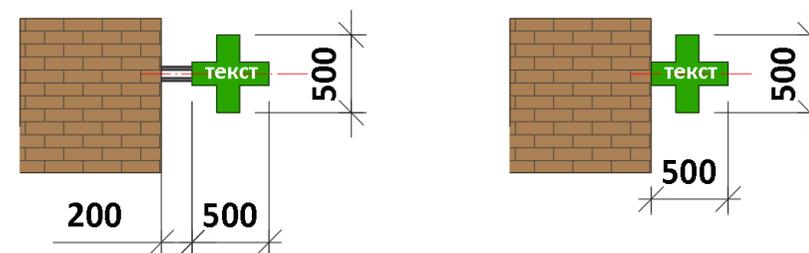


Рис. 10

- консольные вывески в пределах одного фасада здания, строения и сооружения должны размещаться на одинаковом выступе внешнего края от фасада здания, строения и сооружения;
- выступ внешнего края консольных вывесок (указателей) от стены здания, строения, сооружения не может превышать 700 мм;
- расстояние от уровня поверхности земли до нижнего края консольной вывески (указателя) должно быть не менее 2,7 м;



- расстояние между консольными вывесками (указателями) в пределах одного фасада здания, строения, сооружения должно составлять не менее 10,0 м.



Рис. 11



1.8. Требования к витринным вывескам:

1.8.1. Любые витринные конструкции являются витринными информационными конструкциями (витринными вывесками) и подлежат согласованию (в том числе витринные конструкции нестационарных объектов).

1.8.2. Витринная вывеска может дополнять основную вывеску, но не заменять или полностью дублировать.

1.8.3. Витринная вывеска должна иметь внешний вид, гармонирующий с фасадом.

1.8.4. Допускаются следующие варианты размещения витринных вывесок:

- с внешней (уличной) стороны остекления витрины;
- с внутренней (интерьерной) стороны остекления витрины.

1.8.5. Размещение витринных вывесок выше первого этажа не допускается.

1.8.6. Максимальный размер витринных вывесок (включая все элементы снаружи витрин, а также с внутренней стороны остекления витрины) не должен превышать половины размера остекления витрины по высоте и половины размера остекления витрины по длине. высота текста вывески не должна превышать 150 мм, высота декоративных элементов (включая логотип) - не более 300 мм. При этом витринные конструкции должны размещаться строго в границах переплетов (импостов) (рис. 12).

1.8.7. Запрещается размещение в витринах информационных конструкций в виде световых экранов, бегущих строк и аналогичных конструкций.

1.8.8. Допускается размещение в витринах информационных конструкций выполненных из светодиодной ленты исключительно белого цвета (холодный и теплый).

1.8.9. Не допускается размещать витринные конструкции (вывески) на фасадах жилого здания, в которых отсутствует вход в помещение, к которому относится вывеска, а также выходящих на детские площадки МКД и внутренние двory МКД.

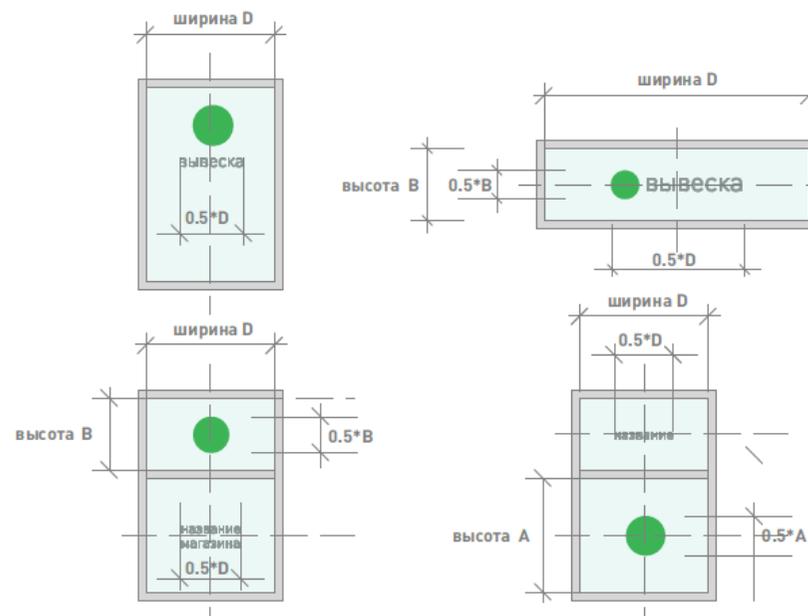


Рис. 12



1.9. Требования к крышным вывескам:

1.9.1 Размещение вывесок на крыше допускается на магистралях и площадях с благоприятными условиями визуального восприятия.

1.9.2. Размещение крышных вывесок над кровлями многоквартирных многоэтажных жилых домов и зданий торговых центров, торгово-развлекательных центров (комплексов) общей площадью свыше 5 тыс. кв. м, на спортивных и спортивно-зрелищных зданиях и сооружениях с числом мест для зрителей более 500 разрешается при условии согласования Консультативным-экспертным советом по рассмотрению архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов, зданий, сооружений Ленинградской области, образованным постановлением Губернатора Ленинградской области от 31 мая 2021 года № 40-пг.

1.9.3. Вывески на крышах зданий, сооружений, должны размещаться в соответствии с вертикальными членениями фасада и быть соразмерными фасаду.

1.9.4. Крышные вывески размещаются в виде объемных букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов без использования подложки выше линии карниза, парапета здания, строения, сооружения.

1.9.5. Установка вывесок на крышах зданий, сооружений должна осуществляться на расстоянии не более 1,0 м от карниза и не менее 1,0 м от края кровли в глубину, если это не противоречит архитектурно-градостроительному облику здания, сооружения.

1.9.6. Размещение крышной вывески на крыше здания, строения, сооружения допускается при условии, если единственным собственником (правообладателем) указанного здания, строения, сооружения является организация, индивидуальный предприниматель, сведения о котором содержатся в данной вывеске, и в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности), которого она размещается.

1.9.7. Крышные вывески должны соответствовать следующим требованиям:

- максимальная высота крышной вывески (рассчитывается от точки крепления к крыше до верхнего края информационного поля - при установке непосредственно на крыше (при отсутствии на крыше карниза, парапета), от карниза, парапета до верхнего края информационного поля - при наличии карниза, парапета) должна быть не более:

- не более 0,80 м для 1-2 этажных объектов;
- не более 1,20 м для 3-5 этажных объектов;
- не более 1,80 м для 6-9 этажных объектов;
- не более 2,20 м для 10-15 этажных объектов;
- не более 3 м - для объектов, имеющих 16 и более этажей. -толщина букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов должна составлять не менее 7 % и не более 20 % от их высоты;

- элементы крепления крышной вывески не должны выступать за границы информационного поля по бокам и сверху;

- длина крышной вывески должна составлять не более 50 % ортогональной проекции фасада здания, строения, сооружения, по отношению к которому она размещена;

- расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной вывески, состоящей из одной строки, должно быть не более 1000 мм;



- при выступании частей фасада здания относительно друг друга по бокам более чем на 3000 мм или по высоте более чем на 1500 мм длина крышной вывески (крышных вывесок) может составлять не более 70 % длины ортогональной проекции каждой из таких частей;

- размещение шрифтовой композиции должно осуществляться не более чем в две строки по горизонтали;

- количество гарнитур шрифта, используемых в оформлении одной вывески не более двух;

- в случаях, когда ширина верхней строки крышной вывески, состоящей из двух строк, превышает ширину нижней строки, расстояние от парапета до нижнего края букв, цифр, символов, декоративно-художественных элементов, расположенных на верхней строке, должно быть не более 2000 мм;

- при размещении крышных вывесок не должны использоваться технологии смены изображения, а также технологии организации медиа-фасадов, динамические способы передачи информации;

- не допускается размещение крышных вывесок в случае размещения под ними настенных вывесок той же организации;

- расстояние от конструкции, размещаемой на крыше, парапете встроенно-пристроенного помещения, до окон должно составлять не менее 6 м;

- в случае если на крыше, парапете кровли здания, строения, сооружения имеется установленная крышная вывеска, крышная рекламная конструкция, высота размещаемой конструкции не должна превышать высоту ранее установленной крышной вывески, крышной рекламной конструкции;

- не допускается размещать вывеску на коньке кровли крыши;

- максимальный размер вывески, включая электронные носители-экраны, не должен превышать половины размера

остекления витрины (при наличии переплетов (импостов) половины размера остекления в границах переплетов (импостов)) по высоте и по длине;

- расстояние от вывески до остекления витрины должно составлять не менее 150 мм, для нестационарных объектов - не менее 50 мм.



Рис. 13



Рис. 14



1.10. Требования к вывескам на маркизах:

1.10.1. Размещение вывески на маркизе осуществляется в виде нанесенных непосредственно на маркизу надписей и (или) изображения в соответствии со следующими требованиями:

- информационная конструкция на маркизе не должна дублировать основную вывеску организации;
- допускается размещение вывески на маркизе только в случае отсутствия возможности размещения основной вывески на фасаде;
- цвет информационной конструкции на маркизе должен быть нейтральным гармонирующим с цветом фасада: бронзовый, золотой, серый или белый;
- высота вывески должна быть не более 150 мм, за исключением случаев изображения товарного знака, знака обслуживания, размещаемого на маркизах сезонных кафе;
- высота изображения товарного знака, знака обслуживания, логотипа, размещаемого на маркизах сезонного кафе, должна быть не более 300 мм;
- текстовая часть и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси.



1.11. Требования к информационным конструкциям, использующим электронную технологию смены изображения (видеоэкранов, медиафасадов):

1.11.1. Видеоэкраны, медиа-фасады разрешено размещать на зданиях общественно-делового назначения, запрещено размещать данный вид конструкций в зонах жилой застройки и на фасадах, ориентированных на жилую застройку, расположенную ближе 100 м.

1.11.2. площадь информационного поля видеоэкрана должна составлять не более 18 кв. м, медиафасада - не более 100 кв. м.

1.11.3. демонстрация изображений на видеоэкранах, медиа-фасадах с использованием динамических эффектов может производиться только в светлое время суток, смена изображения в темное время суток должна производиться не чаще одного раза в одну минуту, продолжительность смены изображения должна составлять более 7 секунд, и производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости.

1.11.4. в темное время суток при демонстрации изображений на видеоэкранах, медиа-фасадах не допускается использование белого фона.

1.11.5. медиа-фасады не должны иметь задней и боковой закрывающих панелей (стенок).

1.11.6. при размещении медиа-фасадов с использованием профильных линеек (трубок, ламелей) со встроенными в них светодиодами, смонтированных в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом, рекомендуемое расстояние (просвет) между ламелями составляет не менее чем в два раза больше ширины ламели.

1.11.7. расстояние от торцевых поверхностей видеоэкрана до оконных и дверных проемов, карниза кровли, верха парапета кровли, консоли, угла здания, строения, сооружения, декоративных элементов здания, строения, сооружения, элементов монументально-декоративного оформления, других рекламных и (или) информационных конструкций должно составлять не менее 600 мм.

1.11.8. видеоэкраны и медиа-фасады должны размещаться непосредственно на поверхности стен зданий, строений, сооружений, медиа-фасады также могут размещаться на металлокаркасе, повторяющем форму поверхности стены.

1.11.9. медиа-фасады должны обеспечивать естественную освещенность расположенных за ними помещений в соответствии с СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания», утвержденными постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.01.2021 № 2.



1.11. Требования к информационным стелам

1.12.1. Информационные стелы размещаются в границах земельного участка, на котором располагаются здания, строения, сооружения, являющиеся местом фактического нахождения (местом осуществления деятельности) организации, индивидуального предпринимателя, сведения о которых содержатся на данных стелах, и которые являются собственниками или владельцами указанных зданий, строений, сооружений, земельного участка.

1.12.2. Размещение информационных стел в месте фактического нахождения (месте осуществления деятельности) организаций, индивидуальных предпринимателей (за исключением размещения информационных стел автозаправочных станций) осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- допускается размещение не более чем одной стелы около каждого из входов в здание, строение, сооружение на расстоянии не более 10 м от входа.

- все стелы, размещаемые у входов в здание, строение, сооружение, должны иметь однотипное цветовое, композиционно-графическое, конструктивное решения, обеспечивающие формирование единой композиции, соразмерной с входной группой и стилистически связанными с внешним обликом здания, строения, сооружения.

- размеры стелы должны быть не более 5,5 м по высоте, 1,5 м по длине 0,3 м по ширине;

1.12.2. Размещение информационных стел автозаправочных станций осуществляется в соответствии со следующими требованиями:

- допускается размещение не более двух в границах земельного участка, занимаемого автозаправочной станцией;

- размеры стелы должны быть не более 13 м по высоте, 2,5 м по длине 0,8 м по ширине;

- на стеле допускается размещение информации с указанием наименования, места нахождения, режима работы организации, индивидуального предпринимателя на территории автозаправочной станции, а также о марке и цене продаваемого топлива.

- при размещении информационных стел не должны использоваться электронные технологии смены изображения, динамические способы передачи информации, за исключением информации о марке и цене продаваемого топлива, размещаемой на информационной стеле автозаправочной станции.



2

Стандарт оформления элементов фасадов зданий



2.1. Основные принципы:

2.1.1. Архитектурные решения объекта капитального строительства, расположенного в границах территорий, отображенных на карте «Карта градостроительного зонирования. Карта территорий, в границах которых предусматриваются требования к архитектурно-градостроительному облику объектов капитального строительства» правил землепользования и застройки МО Аннинское городское поселение, подлежит процедуре согласования архитектурно-градостроительного облика согласно действующему законодательству.

2.1.2. Для всех зданий, строений, сооружений на территории МО Аннинское городское поселение необходима подготовка паспорта фасадов объекта (далее - Паспорт фасадов) по типовой форме.

К объектам, на которые необходимо утверждение Паспорта фасадов при их размещении, капитальном или текущем ремонте относятся:

- здания,
- строения,
- сооружения,
- НТО, в том числе совмещенные с остановкой общественного транспорта.

2.1.3. Разработка паспорта фасада объекта производится:

- на стадии проектирования и строительства – застройщиком при прохождении процедуры согласования архитектурно-градостроительного облика;
- на стадии реконструкции, капитального ремонта и текущего ремонта - собственником/собственниками здания,

управляющей компанией или иной привлеченной организацией.

2.1.4. Паспорт фасада требуется:

- при создании, изменении или ликвидации крылец, навесов, козырьков, карнизов, балконов, лоджий, веранд, террас, эркеров, декоративных элементов, дверных, витринных, арочных и оконных проемов;
- замене облицовочного материала;
- покраске фасада (его частей);
- изменении материала кровли, элементов безопасности крыши, элементов организованного наружного водостока;
- установке кондиционеров;
- размещении НТО, в том числе совмещенных с остановкой общественного транспорта;
- при размещении информационных конструкций на отдельно стоящем объекте, на встроенном помещении торгового, общественно-делового (офисного), назначений, объекте производственного, складского назначения (указатель, вывеска, информационный стенд, табличка).

2.1.5. Перечень объектов, для которых замена оконных, дверных проемов, установка кондиционера не требует подготовки Паспорта фасадов, устанавливается нормативным правовым актом администрации (при наличии).

2.1.6. Типовая форма паспорта фасадов объекта утверждается администрацией МО Аннинское городское поселение.



2.2. Стены:

2.2.1. Гармония цветовой палитры для окраски фасадов зданий должна достигаться на основе сочетаний основных и дополнительных цветов с учетом их характеристик в целях достижения композиционного единства элементов с учетом традиционной палитры цветов, при этом площадь покраски основным цветом должна составлять не менее 60 % от площади покрытия фасада здания.

2.2.2. Запрещается осуществлять покраску, облицовку фрагментов фасада объекта, не соответствующую по цвету и типу облицовке существующего фасада, демонтировать, перекрывать, менять цвет архитектурных элементов фасада объекта (балясин, балюстрады, фриза, карниза, барельефа, фронтона, колоннады, кронштейна, эркера, наличников и т. п.).

2.2.4. Запрещается применять для облицовки стен виниловый сайдинг, профнастил, фасадные панели «под натуральный камень», использовать пластик, профилированные металлические листы, асбестоцементные листы (плоские и волнистые), МГЛ-листы для устройства глухой части лоджии или балкона.

2.2.6. Запрещается использование цветного остекления, не соответствующего цветовому решению объекта капитального строительства, искажающего восприятие архитектурно-градостроительного облика объектов капитального строительства и окружающего их пространства, включая объекты и элементы благоустройства.

2.2.7. Покраску стен зданий, строений, сооружений следует осуществлять в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (рис. 15-19).

Образцы колеров цветовой палитры для фасадов зданий, строений, сооружений (основной цвет)





**Образцы колеров цветовой палитры
для фасадов зданий, строений, сооружений (основной цвет)**



Иные цвета возможно использовать только при условии согласования допустимости их применения к конкретному объекту в ходе рассмотрения АГО Консультативно-экспертным советом по рассмотрению архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов, зданий, сооружений Ленинградской области

Образцы колеров отделочного кирпича



***допускается кирпич "флэш"**

**Образцы колеров цветовой палитры
для фасадов зданий, строений, сооружений (дополнительный цвет)**

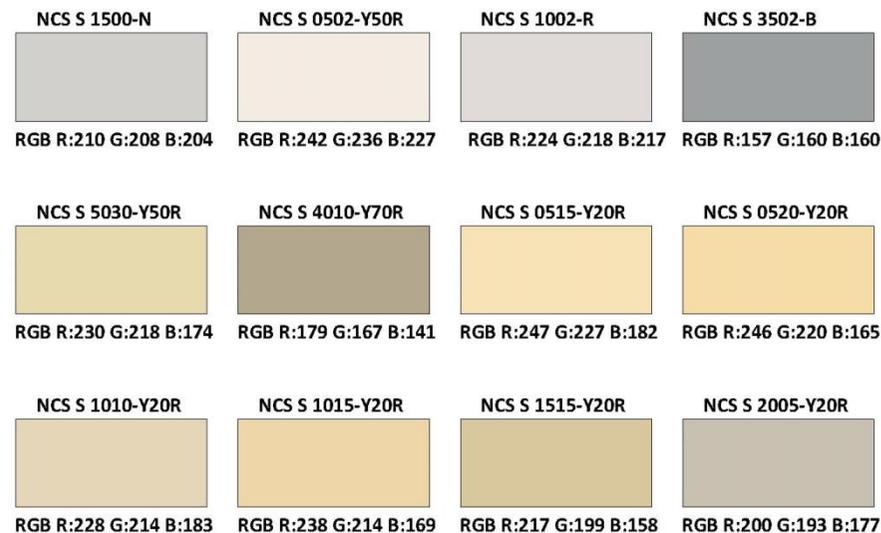


Рис. 16



**Образцы колеров цветовой палитры
для фасадов зданий, строений, сооружений (дополнительный цвет)**

NCS S2020-Y20R RGB R:204 G:180 B:138	NCS S 3020-Y20R RGB R:176 G:153 B:114	NCS S 5005-Y20R RGB R:137 G:129 B:115	NCS S 5020-Y20R RGB R:138 G:114 B:82
NCS S 5030-Y50R RGB R:230 G:218 B:174	NCS S 4010-Y70R RGB R:179 G:167 B:141	NCS S 0515-Y20R RGB R:247 G:227 B:182	NCS S 0520-Y20R RGB R:246 G:220 B:165
NCS S 6005-Y20R RGB R:114 G:107 B:94	NCS S 1005-Y30R RGB R:223 G:215 B:197	NCS S 1030-Y20R RGB R:232 G:192 B:135	NCS S 1505-Y30R RGB R:216 G:206 B:189
NCS S 2030-Y30R RGB R:204 G:164 B:114	NCS S 2040-Y30R RGB R:204 G:155 B:97	NCS S 7010-Y30R RGB R:95 G:82 B:66	NCS S 1020-Y40R RGB R:229 G:193 B:153
NCS S 1510Y40R RGB R:217 G:198 B:173	NCS S 1515-Y40R RGB R:219 G:193 B:161	NCS S 3010-Y40R RGB R:179 G:159 B:138	NCS S 3020-Y40R RGB R:175 G:145 B:116
NCS S 4030-Y40R RGB R:153 G:113 B:78	NCS S 5020-Y40R RGB R:136 G:107 B:81	NCS S 5030-Y40R RGB R:132 G:94 B:62	NCS S 1515-Y50R RGB R:214 G:187 B:160

**Образцы колеров цветовой палитры
для фасадов зданий, строений, сооружений (дополнительный цвет)**

NCS S 2020-Y50R RGB R:204 G:153 B:119	NCS S 5005-Y50R RGB R:136 G:125 B:116	NCS S 5020-Y50R RGB R:136 G:107 B:87	NCS S 1515-Y60R RGB R:215 G:185 B:165
NCS S 2030-Y60R RGB R:205 G:153 B:123	NCS S 3010-Y60R RGB R:176 G:156 B:140	NCS S 3040-Y60R RGB R:175 G:115 B:85	NCS S 5020-Y60R RGB R:135 G:103 B:85
NCS S 5030-Y60R RGB R:128 G:84 B:62	NCS S 2020-Y70R RGB R:200 G:164 B:147	NCS S 4030-Y70R RGB R:152 G:104 B:87	NCS S 4040-Y70R RGB R:144 G:88 B:70
NCS S 2010-Y80R RGB R:194 G:175 B:166	NCS S 2020-Y80R RGB R:196 G:161 B:151	NCS S 4020-Y80R RGB R:152 G:116 B:107	NCS S 4030-Y80R RGB R:148 G:102 B:93
NCS S 2010-Y90R RGB R:196 G:178 B:172	NCS S2020-Y90R RGB R:201 G:162 B:155	NCS S 3010-Y90R RGB R:174 G:156 B:151	NCS S 5030-Y90R RGB R:119 G:77 B:73
NCS S 3010-R20B RGB R:172 G:156 B:161	NCS S 3010-R70B RGB R:162 G:164 B:175	NCS S 2010-B10G RGB R:176 G:186 B:189	NCS S 2005-B20G RGB R:186 G:194 B:194



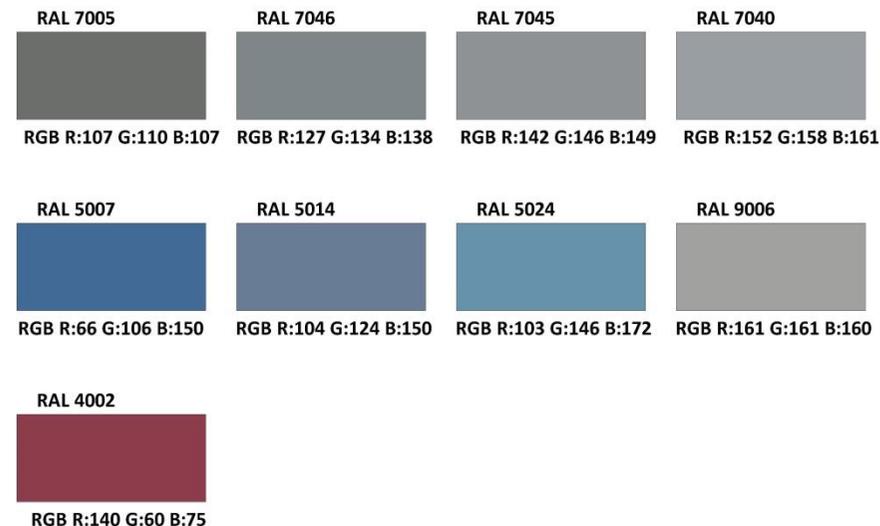
**Образцы колеров цветовой палитры
для фасадов зданий, строений, сооружений (дополнительный цвет)**



Рис.18

Иные цвета возможно использовать только при условии согласования допустимости их применения к конкретному объекту в ходе рассмотрения АГО Консультативно-экспертным советом по рассмотрению архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов, зданий, сооружений Ленинградской области

**Образцы колеров для окраски
фасадов зданий промышленного и складского назначения**



*Возможны незначительные отклонения от указанных колеров

Рис.19

2.3. Входная группа (цоколь, ступни, козырьки) :

2.3.1. Входные группы – входы в здания должны иметь навес в плоскости фасада и должны быть организованы в одной отметке с уровнем земли, входные группы в общественные здания должны быть направлены на территории общего пользования или к основному подъезду к зданию или сооружению.



2.3.2. Цоколь должен быть в одной плоскости со стеной зданий, строений западать или выступать и выполняться из антивандальных негорючих материалов

2.3.3. Первый и цокольный этаж должен быть выполнен из облицовочного, прочного и антивандального материала (без применения штукатурки).

2.3.4. Облицовку цоколя и входных ступеней необходимо выполнять из одного материала или в близкой цветовой гамме. Рекомендуются монохромные цвета отделки, сочетающиеся с общим колористическим решением здания.

2.3.5. Козырьки над входом выполняются с использованием лаконичных решений. Запрещено использование кованных элементов на панельных строениях и домах хрущевской постройки.

2.3.6. В случае устройства козырька на фасаде здания, где уже установлены иные козырьки, необходимо выполнить его идентичным существующим. 2.5.3. Облицовка поверхностей ступеней и пандусов должна быть изготовлена из материала с шероховатой текстурой поверхности, не допускающей скольжения.

2.3.7. Запрещается использовать тротуарную плитку для облицовки цоколя, ступеней.

2.3.8. В зимний период необходимо организовывать дополнительные меры для обеспечения безопасности граждан: обработку плитки специальной противоскользящей пропиткой, установку закрепленных резиновых ковриков шириной не менее 0,8 м, антискользящих угловых накладок на ступени. В качестве поверхности пандуса допускается

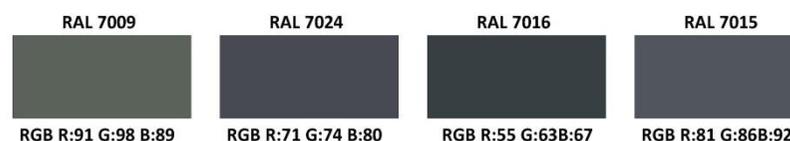
использовать рифленую поверхность или металлические решетки.

2.4. Ограждения входных групп:

2.4.1. Ограждения входных групп выполняются с использованием лаконичных решений. Запрещена установка кованных ограждений входной группы, балкона и козырька на панельных строениях и домах хрущевской постройки. Устройство глухих ограждений не допускается.

2.4.2. Ограждение входной группы необходимо выполнять из нержавеющей стали либо металла. Цвет в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (рис. 20).

Образцы колеров для окраски
металлических декоративных и конструктивных элементов фасада
(ограждений балконов, кронштейнов, ламелей, флагодержателей и т.д.)



*Возможны незначительные отклонения от указанных колеров

Рис.20

Иные цвета возможно использовать только при условии согласования допустимости их применения к конкретному объекту в ходе рассмотрения АГО Консультативно-экспертным советом по рассмотрению архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов, зданий, сооружений Ленинградской области



2.5. Окна, лоджии, балконы:

2.4.3. В случае устройства ограждения входной группы на фасаде здания, где уже выполнено устройство иных ограждений входных групп, необходимо выполнить его идентичным существующим.

2.5.1. Окна, лоджии, балконы должны быть остеклены в едином стиле. Проектом многоквартирных жилых домов следует предусматривать остекление **ВСЕХ** балконов и лоджий.

2.5.2. Остекление лоджий и балконов, ранее введенных объектов, осуществляется на основании согласованного проекта изменения фасада/проекта реконструкции здания единообразно для всех помещений.

2.5.3. Запрещается установка металлических профилированных листов, виниловых элементов (сайдинг) на ограждениях балконов, лоджий

2.5.4. Остекление и переоборудование балконов и лоджий, изменение характера ограждений и иные действия, ведущие к изменению архитектурного решения фасада здания, без согласования с отделом архитектуры, градостроительства и землепользования МО Аннинское городское поселение запрещается.

2.5.5. Ограждение балконов и лоджий необходимо выполнять из металла в цвете соответствующем рекомендуемым колористическим решениям (рис. 21).

2.5.6. Оконные рамы и переплеты одного здания должны быть выполнены в одном цвете в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (рис. 21).

2.5.7. Цветовое решение наружных защитных экранов (роль-ставней) и жалюзи должно соответствовать цветовой гамме фасада здания и общему архитектурно-художественному облику фасада.

2.5.8. При установке наружных защитных экранов (роль-ставней) и жалюзи необходимо использовать системы со скрытыми коробами, не выходящими за пределы фасадной плоскости, или устанавливая их в интерьере за окном.

Образцы колеров для окраски оконных, дверных заполнений (ограждений балконов, кронштейнов, ламелей, флагодержателей и т.д.)



* Возможны незначительные отклонения от указанных колеров

Рис.21

Иные цвета возможно использовать только при условии согласования допустимости их применения к конкретному объекту в ходе рассмотрения АГО Консультативно-экспертным советом по рассмотрению архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов, зданий, сооружений Ленинградской области



2.6. Двери:

2.6.1. Запрещается установка глухих металлических дверных полотен на фасадах зданий, за исключением многоквартирных домов, выходящих на лицевой фасад улиц, визуально связанных с открытыми городскими пространствами.

2.6.2. Двери для входных групп в помещениях коммерческого назначения должны быть светопрозрачными, в алюминиевом профиле с остеклением от 60 % до 90 % плоскости двери.

2.6.3. Двери одного фасада должны иметь единообразный вид и быть одного типа, а также сочетаться по стилю и цвету оконных переплетов с окнами и фасадом здания в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (рис. 21)

2.7. Кровли:

2.7.1. Для устройства кровли общественных деловых, коммерческих, торговых объектов использование мягкой кровли запрещено.

2.7.2. Для устройства кровли общественных деловых, коммерческих, торговых объектов необходимо использовать фальц, кликфальц, металлочерепицу имитирующую фальц.

2.7.3. Цвет кровли зданий, строений, сооружений за исключением цвета кровли выявленных объектов культурного наследия, объектов культурного наследия федерального, регионального, местного значений осуществлять в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (рис. 22).

Образцы колеров для окраски кровель и куполов



*Возможны незначительные отклонения от указанных колеров

Рис.22

Иные цвета возможно использовать только при условии согласования допустимости их применения к конкретному объекту в ходе рассмотрения АГО Консультативно-экспертным советом по рассмотрению архитектурно-градостроительного облика населенных пунктов, зданий, сооружений Ленинградской области



2.8. Водосточные трубы:

2.8.1. Водосточные трубы не должны полностью перекрывать архитектурные элементы, нарушать целостность их восприятия.

2.8.2. Цвет водосточных труб и желобов должен совпадать с цветом фасада здания или кровли в соответствии с рекомендуемыми колористическими решениями (рис. 21).

2.9. Маркизы:

2.9.1. Маркизы должны размещаться по оси оконных, дверных проемов и в их пределах с выступами не более 0,15 м с каждой стороны проема.

2.9.2. Высота нижней отметки маркизы должна быть не ниже 2,5 м от уровня тротуара.

2.9.3. Маркиза не должна перекрывать архитектурные элементы здания.

2.9.4. Маркиза не должна перекрывать окна или витрины более чем на 30%.

2.9.5. Допускается однотонное цветовое решение маркизы, не диссонирующее с цветовой концепцией фасада.

2.9.6. Запрещается использовать в качестве материала для маркиз металл, кортен-сталь, пластик.

2.10. Техническое и инженерное оборудование фасадов (кондиционеры и иное дополнительное оборудование):

2.10.1 Техническое и инженерное оборудование фасадов объектов капитального строительства включает в себя системы газоснабжения, освещения, связи, телекоммуникации, видеонаблюдения, кондиционирования и вентиляции воздуха.

2.10.2. Техническое и инженерное оборудование должно располагаться с учетом системы композиционных осей фасадов объекта и иметь комплексный характер, с использованием стандартных конструкций крепления и ограждения, при размещении ряда элементов - на общей несущей основе. Крепление, ведущее к повреждению архитектурных поверхностей, не допускаются.

2.10.3. Габариты, форма, цветовое решение технического и инженерного оборудования и декоративных коробов, в которых оно размещается, не должны ухудшать визуальные характеристики объекта.

2.10.4. не допускается размещение технического и инженерного оборудования на архитектурных элементах и деталях декора, порталах, козырьках, пилонах, консолях, фасадах с отделкой в виде настенной росписи, мозаичного панно, сграффито и иных видов монументального искусства,

2.10.5. Не допускается наружная открытая прокладка по фасаду подводящих сетей и иных коммуникаций, прокладка сетей с нарушением пластики фасада.

2.10.6. Не допускается размещение технического и инженерного оборудования, выступающего от плоскости фасада более чем на 20 см, на высоте менее 2,5 м от уровня земли или крыльца.



2.10.7 На территории МО Аннинское городское поселение установлены следующие требования к размещению систем кондиционирования и вентиляции

2.10.7.1. При проектировании и строительстве вновь возводимых зданий, строений объемно-пластическое решение фасада объекта капитального строительства должно обязательно предусматривать скрытое размещение наружных блоков систем кондиционирования, вентиляции и их комплексов, скрытую систему водоотведения, либо предусматривать их внутреннее размещение.

2.10.7.2. Для не жилых зданий, строений, сооружений собственником/собственниками, или привлеченной собственником организацией должен быть разработан и утвержден паспорт фасада, в том числе включающий архитектурно-художественную концепцию размещения информационных конструкций и дополнительного оборудования на фасаде.

2.10.7.3. На территории МО Аннинское городское поселение запрещается размещение систем кондиционирования и вентиляции:

- над пешеходными тротуарами;
- в оконных и дверных проемах без использования маскирующих ограждений.
- на поверхности лицевых фасадов относящихся к жилым помещениям многоквартирных жилых домов (лицевыми фасадами считаются фасады, просматриваемые с основных улиц, магистралей, бульваров и иных общественных территорий МО Аннинское городское поселение);
- на поверхности не лицевых фасадов относящихся к жилым помещениям многоквартирных

жилых домов (не лицевыми фасадами считаются фасады, не просматриваемые с основных улиц, магистралей, бульваров и иных общественных территорий МО Аннинское городское поселение) если проектом фасада дома предусмотрено скрытое размещение систем кондиционирования и вентиляции.

- на кровле зданий с выразительным силуэтом, на силуэтных завершениях зданий и сооружений (башнях, куполах), на парапетах, ограждениях кровли, вентиляционных трубах;
- на ограждениях балконов, лоджий
- вне предусмотренных проектом фасада корзин (при наличии в проекте фасада дома систем скрытого размещения в виде выносных корзин/коробов).

2.10.7.4. На территории МО Аннинское городское поселение допускается размещение:

- систем кондиционирования и вентиляции без наружного блока с подачей воздуха через отверстие в стене диаметром до 0,15 м, скрытых заборной решеткой (согласованных в установленном порядке с администрации МО Аннинское городское поселение);
- систем кондиционирования и вентиляции на кровле зданий и сооружений (крышные кондиционеры с внутренними воздуховодными каналами, компактные, упорядоченные группами, с использованием единой несущей основы) согласованных в установленном порядке с администрации МО Аннинское городское поселение);
- систем кондиционирования и вентиляции внутри застекленных лоджий, с устройством воздухо-пропускных решеток и внутренней системы водоотвода;
- систем кондиционирования и вентиляции в том числе их упорядоченных комплексов на фасадах коммерческих помещений первых этажей многоквартирных жилых домов,



на фасадах отдельно стоящих зданий, строений, сооружений, в том числе встроено-пристроенных, пристроенных и нестационарных в случае скрытого размещения (короба/корзины/решетки, иные защитные конструкции) согласованных в установленном порядке с администрацией МО Аннинское городское поселение.

• систем кондиционирования и вентиляции на поверхности однозначно не лицевых фасадов многоквартирных жилых домов, проектом фасадов которых не предусмотрено внутреннее или скрытое размещение систем. В этом случае размещение систем кондиционирования и вентиляции допускается только в коробах/корзинах установленных дизайн-кодом цветов (рис. 20) соосно с ранее установленными системами кондиционирования, единообразно для фасада в целом, по согласованию с Администрацией МО Аннинское городское поселение.

2.10.7.5. Конструкция и рисунок перфорации декоративных решеток должны быть едиными в рамках всего здания, строения, сооружения. Окрашивание в цвет фасада или в соответствии с утвержденными цветовыми решениями для декоративных элементов фасада (рис.20).

2.10.7.6. При размещении наружных блоков кондиционеров в корзинах/коробах на фасаде их необходимо размещать с привязкой к единой системе осей по вертикали и горизонтали и в соответствии со структурным членением фасада. Конструкция и рисунок перфорации корзин/коробов должны быть едиными в рамках всего здания, строения, сооружения. Окрашивание в соответствии с утвержденными цветовыми решениями для декоративных элементов фасада (рис.20).

2.10.7.7. Рекомендуемые виды декоративных корзин представлены на рис. 23.

Типоразмер	А, мм	В, мм	С, мм
ТИП №1	900	600	550
ТИП №2	1000	700	550
ТИП №3	1200	900	600
ТИП №4	1300	1050	650

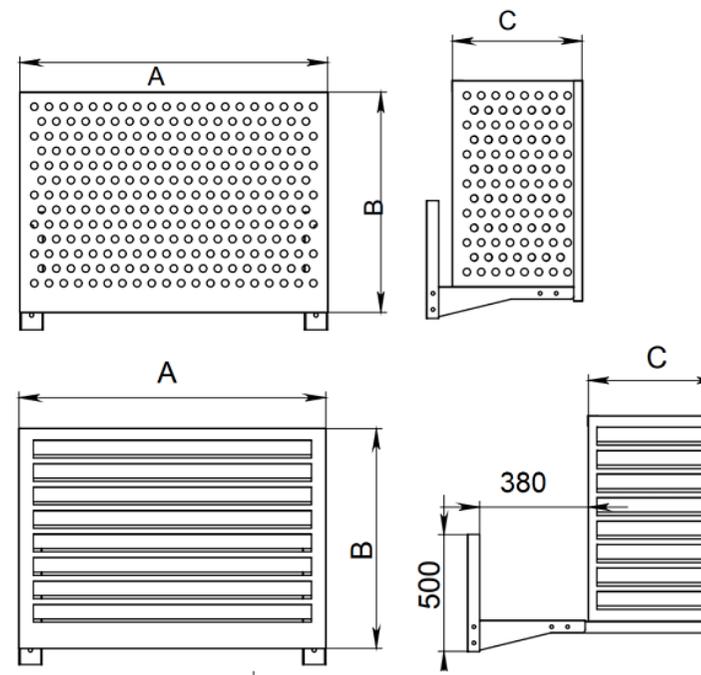


Рис.23



2.10.8. Дополнительное оборудование фасадов включает две основные группы наружных элементов:

- городское оборудование - часы, почтовые ящики, банкоматы, таксофоны, держатели флагов (флагштоки, кронштейны).

- Техническое оборудование — видеокамеры, электрощитовые и газовые ящики (ШРП), элементы архитектурной подсветки, спутниковые тарелки, антенны.

2.10.9. На территории МО Аннинское городское поселение установлены следующие требования к размещению иного дополнительного оборудования фасадов (спутниковых тарелок и антенн, видеокамер и т. п.):

- не допускается нарушение целостности фасадов и их архитектурно-художественных элементов;

- запрещается установка спутниковых тарелок и антенн на куполах, башнях, лоджиях, балконах;

- запрещается установка видеокамер на архитектурных элементах (колоннах, карнизах, фронтонах, порталах, пилястрах), цоколе балконов;

- необходимо использовать скрытое подведение сетей при установке видеокамер и архитектурной подсветки фасада;

- кабель-канал, скрывающий провода, должен быть окрашен в цвет фасада;

- запрещается использовать гофрированные трубы для кабелей;

- допускается ортогональная прокладка сетей на фасаде.

- Цвет дополнительного оборудования должен соответствовать цвету фасада или окрашен в допустимые цвета (рис 21) по согласованию с администрацией МО Аннинское городское поселение.

2.10.10. Размещение антенн и спутниковых тарелок не допускается

- на лицевых фасадах;

- на кровле зданий с выразительным силуэтом, на силуэтных завершениях зданий и сооружений (башнях, куполах), на парапетах, ограждениях кровли, вентиляционных трубах;
- на угловой части фасада;
- на ограждениях балконов, лоджий.

2.11. Архитектурно-художественное оформление (мурал)

2.11.1. В случае нанесения мурала на торцевую стену объекта композиция мурала должна охватывать всю плоскость стены начиная от уровня цоколя либо с отступом в 1 м от уровня земли. Если мурал имеет фон, то он должен покрывать всю площадь стены начиная от уровня цоколя либо с отступом в 1 м от уровня земли (рис. 3).

2.11.2. Запрещено перекрывать муралом декоративные элементы фасада: карнизы, пилястры, молдинги, руст, кронштейны, наличники, розетки и т. п.

2.11.3. При создании архитектурно-художественного оформления фасада объекта (настенного панно, мурала) требуется согласование администрации МО Аннинское городское поселение.



2.12. Архитектурная подсветка зданий и витрин.

2.12.1. Архитектурное освещение должно подчеркивать важные архитектурные элементы зданий. Объемные архитектурные элементы с многосторонним обзором должны освещаться с разных положений с выраженным основным направлением потока освещения, углом светового пучка, с учетом плоскости фасада (рис. 24).



Рис. 24

2.12.2. Освещенность при полном охвате здания должна учитывать размеры простенков, глубину выступов, ниш, размещение архитектурных элементов.

2.12.3. Соотношение освещенной части к общей площади фасада не должно превышать 1:3 при ровных фасадах и 1:5 при разноцветных и рельефных фасадах.

2.12.3. Установки архитектурно-художественного освещения не должны производить слепящее действие на водителей транспорта и пешеходов (приборы архитектурного освещения должны располагаться таким образом, чтобы их выходные отверстия не могли оказаться в поле центрального зрения водителей и пешеходов в главных направлениях движения или экранировались светозащитными устройствами).

2.12.4. Подсветка зданий, строений, сооружений (в том числе витрин) осуществляется белым светом с

коррелированной цветовой температурой (Тс) в диапазоне 2700 – 5000К.

2.12.5. При обустройстве АХП не допускается засветка окон жилых помещений, а также камер видеонаблюдения.

2.12.6. Светильники АХП, размещаемые на жилых домах, должны иметь защитные экраны и возможность юстировки.

2.12.7. Не допускается применение цветной подсветки фасадов и витрин.

2.12.8. Допустимые виды подсветки витрин:

- освещение по периметру витрины;
- заливающая или акцентирующая подсветка на элемент (элементы) экспозиции и информационного оформления при этом площадь акцентирующего освещения должна составлять не более 20% площади витрины.

2.12.9. Осветительные приборы должны быть установлены таким образом, чтобы их выходные отверстия или отраженные от выставленных товаров блики не попали в центральное поле зрения водителей и пешеходов, находящихся на расстоянии не менее 1 м от стекла витрины

2.12.10. Освещение витрины не должно содержать мерцающих, пульсирующих элементов, смены цвета подсветки.

2.13. Праздничная подсветка

2.13.1. Размещение праздничной подсветки на фасадах и витринах зданий на территории МО Аннинское городское поселение допустимо в период с 01 декабря по 1 февраля. В иной период праздничная подсветка должна быть демонтирована или полностью отключена.



2.13.2. В элементах праздничной подсветки рекомендовано использование осветительных приборов одного цвета с малым количеством пульсирующих и мигающих элементов, использование исправных приборов.

2.13.3. общие принципы обустройства праздничного, освещения (иллюминации):

- **создание положительного восприятия среды жизнедеятельности;**
- **соответствие конкретным территориям, видам и масштабам, тематике;**
- **гармоничное включение в архитектурную и ландшафтную среду;**
- **образное решение, размеры и используемые средства (конструкции) освещения определяются с учетом средовых факторов: масштаба, цветосветовой среды, безопасности для населения (включая участников дорожного движения, проживающих);**
- **использование высокотехнологичных современных материалов и устройств.**



3

Стандарт оформления навигационных элементов в городской среде



Объектами ориентирующей информации МО Аннинское городское поселение являются:

- домовые знаки (на многоквартирных домах и индивидуальных зданиях);
- таблички с указанием номеров подъездов, лестниц, квартир;
- знаки элементов планировочной структуры - наименования улиц, проспектов, переулков, проездов, набережных, площадей, бульваров, тупиков, съездов, шоссе, аллей и иное;
- указатели наименований населенных пунктов;
- знаки остановки на остановочных павильонах;
- указатели на въездах и выездах в поселение;
- доски объявлений;
- стенды с изображением схем кварталов;
- информационные стеллы - указатели мест размещения общественно значимых объектов;
- координатные таблички с указанием мест размещения инженерных коммуникаций;
- наименование элемента улично-дорожной сети;
- номер здания, сооружения, в том числе строительство которых не завершено, земельного участка.

3.1. Типовые домовые знаки и требования к их размещению.

3.1.1. Домовой знак (адресная табличка, адресный знак) – указатель, содержащий информацию об адресообразующих элементах объекта. Домовые знаки объектов должны подсвечиваться в темное время суток при наличии технической возможности. Домовые знаки должны содержаться правообладателями в чистоте и технически исправном состоянии.

3.1.2. Общими требованиями к размещению домовых знаков являются:

- унификация мест размещения, соблюдение единых правил размещения;
- видимость с учетом условий пешеходного и транспортного движения, дистанций восприятия, архитектуры зданий, освещенности, зеленых насаждений.

3.1.3. Размещение домовых знаков должно отвечать следующим требованиям:

- высота от поверхности земли – от 2,5 до 3,5 м (в районах проектируемой застройки – до 5 м);
- размещение на участке фасада, свободном от выступающих архитектурных деталей;
- привязка к вертикальной оси простенка, архитектурным членениям фасада;
- единая вертикальная отметка размещения знаков на соседних фасадах;
- отсутствие внешних заслоняющих объектов (деревьев, построек).



3.1.4. Домовые знаки должны быть размещены:

- на главном фасаде – с правой стороны фасада;
- на улицах с односторонним движением транспорта – на стороне фасада, ближней по направлению движения транспорта;
- у арки или главного входа – с правой стороны или над проемом;
- на дворовых фасадах – на стене со стороны внутриквартального проезда;
- при длине фасада более 100 м – на его противоположных сторонах;
- на оградах и корпусах промышленных предприятий – справа от главного входа или въезда;
- у перекрестка улиц – на угловом фасаде.

3.1.5. Не допускается:

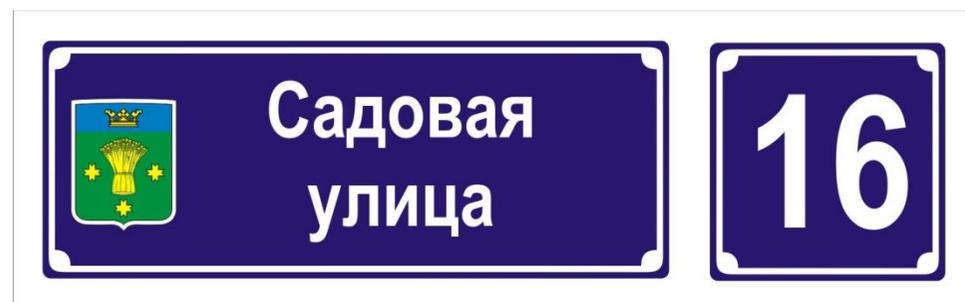
- размещение рядом с домовым знаком выступающих вывесок, консолей, а также объектов, затрудняющих восприятие знака;
- размещение домовых знаков и указателей вблизи выступающих элементов фасада или на заглубленных участках фасада, на элементах декора, карнизах, воротах;
- произвольное перемещение домовых знаков с установленного места.

3.1.6. Дополнительно информация на домовом знаке может содержать наименование элемента планировочной структуры на английском языке с учетом требований к отображению расширенного кирилловского алфавита на расширенный латинский алфавит в соответствии с ГОСТ 7.79-2000 «Правила транслитерации кирилловского письма латинским алфавитом».

3.1.7. Размеры домового знака:

Домовой знак может быть единой конструкцией либо состоять из двух частей. Размеры домовых знаков для размещения на зданиях, сооружениях, в том числе строительство которых не завершено, земельном участке на территории МО Аннинское городское должны соответствовать единому стандарту (рис. 25-28).

Номерные знаки на многоквартирных домах



Вариант 1

Рис. 25

Табличка большая – 800x300 мм
 цвет фона – палитра RGB (R:41 G:22 B:111)
 высота букв 50 мм (заглавных – 70 мм)
 шрифт ARIAL
 герб – размер 135x166 мм

Табличка малая – 300x300 мм
 цвет фона – палитра RGB (R:41 G:22 B:111)
 высота цифр 170 мм (букв при необходимости – 80 мм)



шрифт ARIAL



Вариант 2

Рис.26

Табличка – 800x300 мм
 цвет фона – палитра RGB (R:41 G:22 B:111)
 высота букв 50 мм (заглавных – 70 мм)
 шрифт ARIAL
 герб – размер 135x166 мм

Номерные знаки на индивидуальных зданиях



Вариант 1

Рис.27

табличка большая – 800x300 мм

цвет фона – палитра RGB (R:41 G:22 B:111)
 высота букв 50 мм (заглавных – 70 мм)
 шрифт ARIAL
 герб – размер 135x166 мм

табличка малая – 300x300 мм
 цвет фона – палитра RGB (R:41 G:22 B:111)
 высота цифр 170 мм (букв при необходимости – 80 мм)



шрифт ARIAL

Вариант 2

Рис.28

табличка – 800x300 мм
 цвет фона – палитра RGB (R:41 G:22 B:111)
 высота букв 50 мм (заглавных – 70 мм)
 шрифт ARIAL
 герб – размер 135x166 мм



2.2. Типовые указатели наименований населенных пунктов



Рис.29

Табличка – 350x1600 мм
 цвет фона – белый
 высота букв 150 мм
 высота герба 150
 шрифт ARIAL



Рис.30

Табличка – 350x2300 мм
 цвет фона – синий
 высота букв 150 мм
 высота герба 150
 шрифт ARIAL

2.3. Типовые указатели наименований улиц



Рис.31

Табличка – 300x1600 мм
 цвет фона – белый
 высота букв 150 мм
 высота герба 150
 шрифт ARIAL

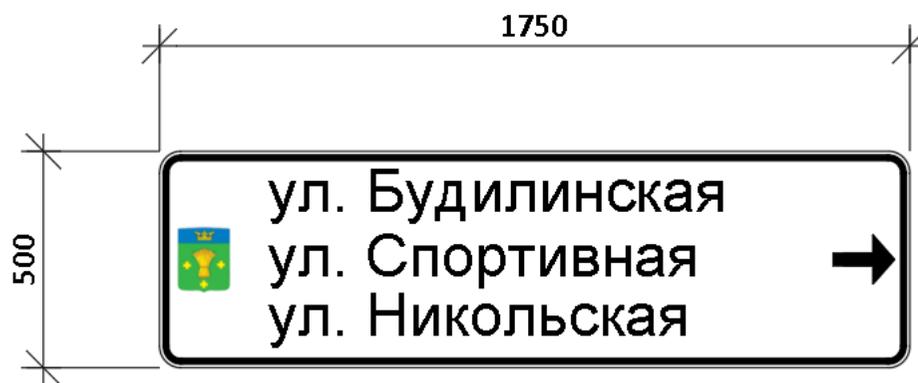


Рис.32

Табличка – 500x1750 мм
 цвет фона – белый
 высота букв 150 мм
 высота герба 150
 шрифт ARIAL

цвет фона – белый
 высота букв 100 мм
 высота герба 250
 шрифт ARIAL

2.5. Информационные указатели мест размещения общественно значимых объектов



Рис.34

2.4. Знаки остановки на остановочных павильонах



Рис.33

Табличка – 500x2000 мм



3.6. Требования к отдельно стоящим информационным стелам, стендам, пилонам

3.6.1. Информационные стелы, пилоны, стенды предназначены для размещения информации о мероприятиях, исторических справках, карт, объявлений.

3.6.2. Информационные стенды размещаются вдоль пешеходных дорожек, на газонной части и в большей степени ориентированы на отдельное общественное пространство и информацию локального значения. Высота стендов не должна превышать 2,1 м, ширина — от 1 до 2,1 м. Если проектом благоустройства территории предусмотрены информационные стенды, то их тип и вид должны соответствовать проекту (пример стенда - рис 35).



Рис.35

3.6.3. Информационные пилоны размещаются вдоль тротуаров и ориентированы на навигацию между общественными пространствами или демонстрацию информации общегородского значения. Высота стендов не должна превышать 2,7 м, ширина — 1,31 м. (пример пилонa рис. 36)



Рис.36

3.6.4. Информационные стелы размещаются вдоль главных транспортных магистралей и ориентированы на восприятия общегородской информации из салона движущегося транспортного средства. Высота стелы не должна превышать 5,5 м, ширина — 1,5 м.



3.7. Требования к навигационным указателям и стендам

3.7.1. Навигационный указатель — информационный элемент городской среды, указывающий направление движения в сторону знаковых объектов, достопримечательностей, а также содержащий информацию об объектах и названия улиц. По высоте он не должен превышать 2,7 м, по ширине — 1,31 м. Устанавливается преимущественно на перекрестках, у остановок общественного транспорта (пример указателя - рис.37).

3.7.2. Навигационный стенд — информационный элемент городской среды, указывающий направление движения в сторону входных и санитарных зон общественного пространства, игровых/спортивных/рекреационных зон внутри общественного пространства. По высоте не должен превышать 2,1 м, по ширине — 1,2 м.

3.7.3. В случае размещения навигационных указателей вдоль проезжей части расстояние между краем проезжей части и ближайшим к ней краем знака должно быть не менее 1 м, а высота установки — от 2 до 4 м.

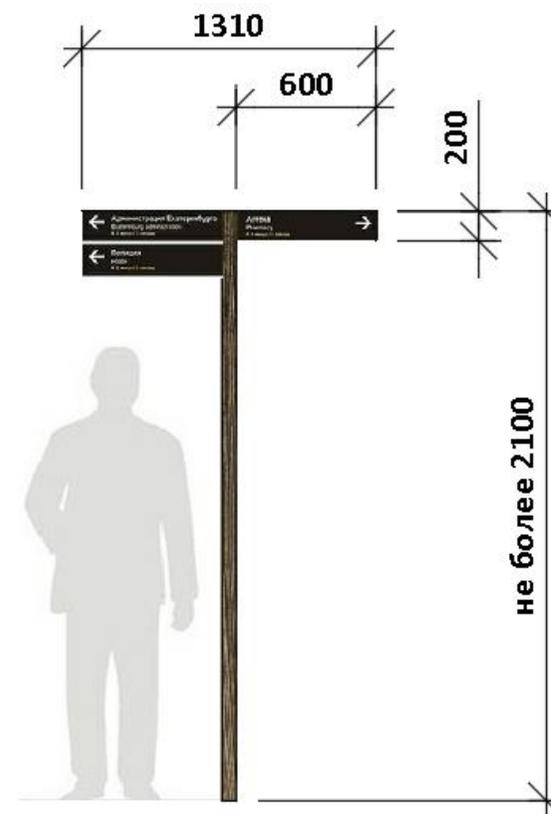


Рис.37



4

Стандарт оформления и размещения элементов городской среды, включающий требования и рекомендации к элементам благоустройства и их размещению



4.1. Требования к малым архитектурным формам

4.1.1 Малые архитектурные формы (скамейки, урны, вазоны, велопарковки, качели, перголы и навесы, люки, приствольные решетки, элементы освещения и ограждения) в пределах одного элемента улично-дорожной сети размещаются в едином стиле.

4.1.2 На территории парков, скверов, спортивных и детских площадок малые архитектурные формы устанавливаются по типу и виду, указанному в проекте благоустройства указанных территорий.

4.1.3. Рекомендуется использование образцов городской мебели, предусматривающих надежность и прочность конструкции, эстетические достоинства внешнего вида, удобство, безопасность, устойчивость к механическому воздействию и воздействию внешней среды.

4.1.4. Примеры малых архитектурных форм рекомендуемых для использования на территории МО Аннинское городское поселение представлены на рис 38-42.



Павильоны. Навесы. Качели



Рис.38



Скамьи. Лежаки.



Рис.39



Вело парковки. Городская мебель.

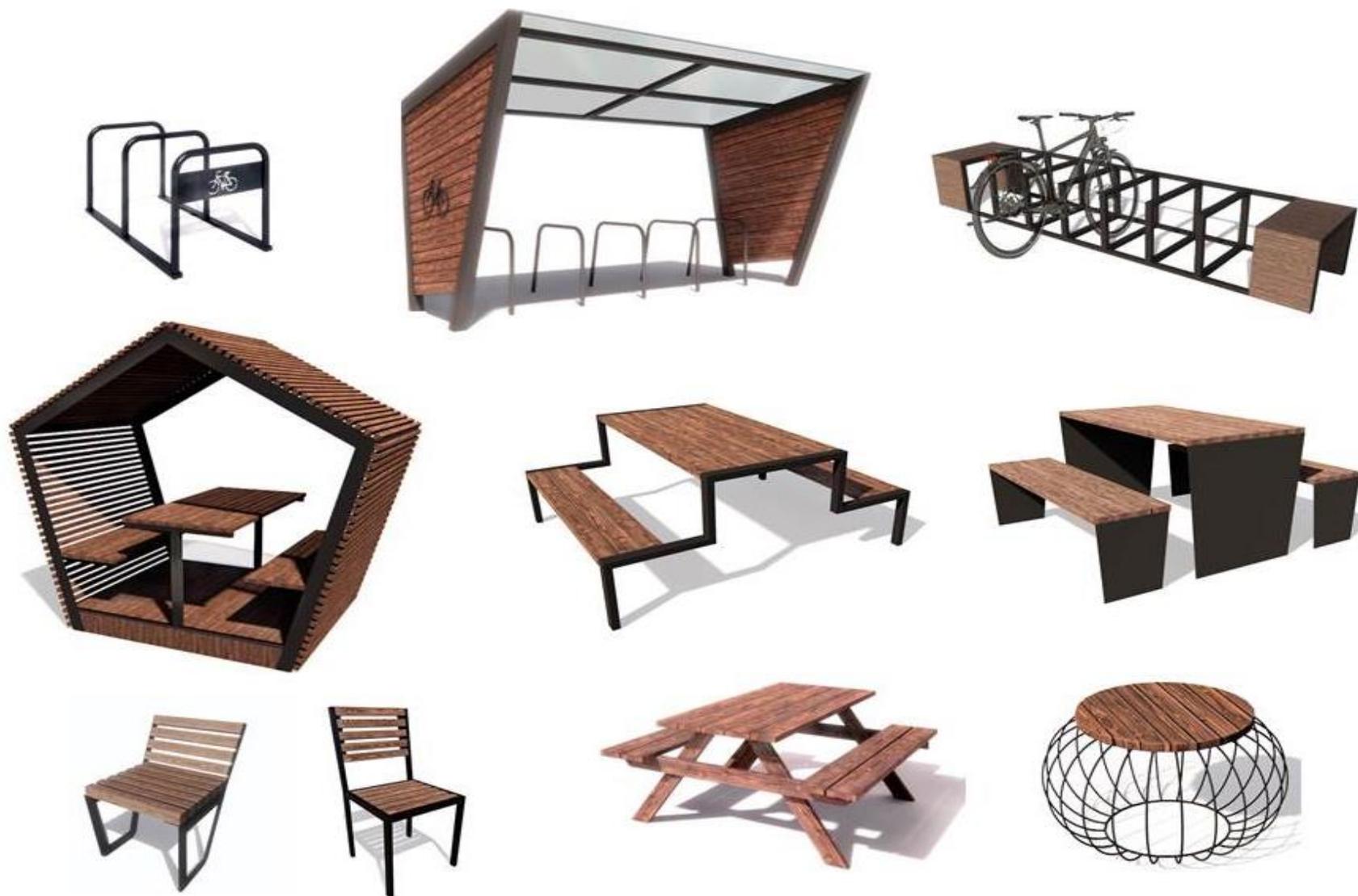


Рис.40



Павильоны для сбора мусора. Урны. Вазоны.



Рис.41



4.2. Игровое оборудование

4.2.1. Игровое и спортивное оборудование на территории МО Аннинское городское поселение может быть представлено игровыми, физкультурно-оздоровительными устройствами, сооружениями и (или) их комплексами. При выборе состава игрового и спортивного оборудования для детей и подростков рекомендуется обеспечивать соответствие оборудования анатомо-физиологическим особенностям разных возрастных групп.

4.2.2. Игровое оборудование должно быть сертифицировано, соответствовать требованиям санитарно-гигиенических норм, безопасности, удобства эксплуатации, эстетической привлекательности.

4.2.3. Основными элементами игрового оборудования являются: песочницы, качели, качалки, горки, карусели, устройства для лазания, гимнастические устройства (бревна, столбики, стенки, перекладины) и иные устройства.

4.2.4. Состав игрового оборудования должен соответствовать возрастным группам детей и распределяться в соответствии с назначением игровых площадок или зонированием игровых комплексов по возрастным группам.

4.2.5. Деревянное оборудование должно быть выполнено из твердых пород деревьев со специальной обработкой, имеющей экологический сертификат качества и предотвращающий гниение, усыхание, возгорание, сколы. Поверхности должны быть отполированы, углы закруглены.

4.2.6. Металл должен применяться преимущественно для несущих конструкций оборудования, иметь надежные соединения и антикоррозийную обработку. Рекомендуется применение металлопластика.

4.2.7. Бетонные и железобетонные элементы оборудования должны быть выполнены из бетона марки не ниже 300, морозостойкостью не менее 150, иметь гладкие поверхности.

4.2.8. Конструкции игрового оборудования не должны иметь острых углов, исключать застревание частей тела ребенка, их попадание под элементы оборудования в состоянии движения.

4.2.9. Образцы рекомендованного оборудования представлены на рис 42.



Игровое Оборудование.





5

Стандарт оформления объектов образования



5.1. Элемент дизайн-кода объектов образования МО Аннинское городское поселение

5.1.1. На территории МО Аннинское городское поселение принят элемент дизайн-кода оформления объектов образования.

- При проектировании детских садов на территории поселения проектом следует предусматривать размещение элемента дизайн-кода отражающего фауну Ленинградской области.

- При проектировании школ на территории поселения проектом следует предусматривать размещение элемента дизайн-кода отражающего флору или фауну Ленинградской области.

5.1.2. Внешний вид элемента дизайн-кода должен быть уникальным, тема отражена определенно, узнаваемо и выполнена с применением качественных, долговечных материалов. Рекомендуется тему элемента дизайн кода так же отражать в малых архитектурных формах на территории объекта и во внутреннем интерьере.

5.1.3. Допустимо применение следующих форм:

- мурал;
- скульптура;
- мозаика;
- панно;
- витраж и тд

5.1.4. Применение элемента дизайн-кода обязательно для всех вновь возводимых объектов образовательных учреждений на территории поселения.

5.1.4. Для существующих объектов – элемент дизайн-кода должен быть применен в процессе реконструкции и капитального ремонта с обязательным согласованием в администрации МО Аннинское городское поселение.

5.1.5. Примеры применения элемента дизайн-кода на территории поселения рис. 43-44

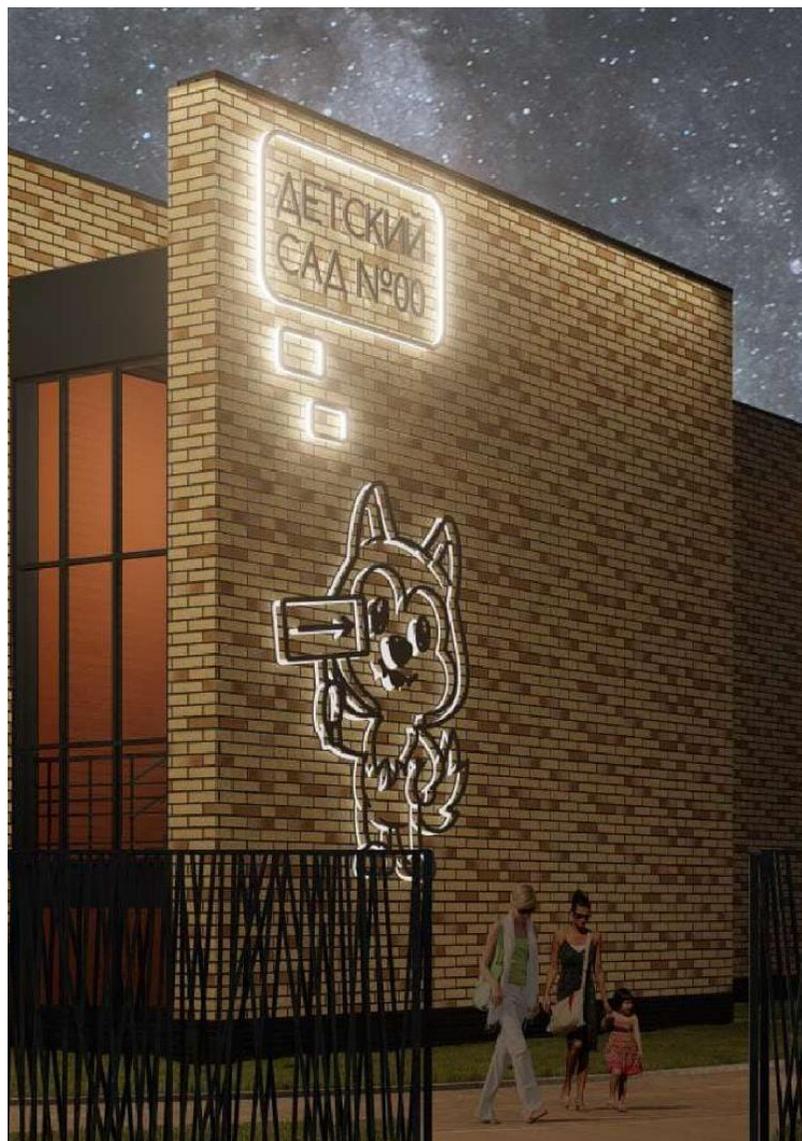
5.2. Рекомендации к архитектурно-градостроительному облику объектов образования

5.2.1. На территории МО Аннинское городское поселение при проектировании социально-значимых объектов следует учитывать положения «Методических рекомендации к созданию архитектурно-градостроительного облика объектов капитального строительства социально-культурного назначения Ленинградской области»

5.2.2. Требования к колористическим характеристикам – в соответствии с разделом 2 дизайн-кода «Стандарт оформления элементов фасадов зданий»;



Детский сад 190 мест (элемент дизайн-кода - волк)



Школа 550 мест (элемент дизайн-кода - медведь)



Детский сад 390 мест (элемент дизайн-кода - сова)



Рис.43



Детский сад 220 мест (элемент дизайн-кода - лиса)



Детский сад 230 мест (элемент дизайн-кода - мышь)



Детский сад 220 мест (элемент дизайн-кода - медведь)



Школа-сад 230 мест (элемент дизайн-кода - снегири)

